

# **ЗАКОН СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

## **О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области**

Принят Законодательным Собранием  
Свердловской области

15 июля 2015 года

### **Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона**

Настоящим Законом регулируются отношения, связанные с перераспределением отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области.

### **Статья 2. Перераспределение отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области**

Перераспределить на срок пять лет между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области следующие полномочия в сфере рекламы, осуществляемые в отношении рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения:

1) утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности;

2) выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании заявлений собственников или иных законных владельцев земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, владельцев рекламных конструкций;

3) аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

4) выдачу предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций;

5) определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям;

6) обращение в суд с иском о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций) или в случае нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

7) выплату компенсаций владельцам рекламных конструкций в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным.

Отнести указанные в части первой настоящей статьи полномочия в сфере рекламы органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, к полномочиям органов государственной власти Свердловской области.

### **Статья 3. Обеспечение реализации настоящего Закона**

1. Полномочия в сфере рекламы, указанные в части первой статьи 2 настоящего Закона, осуществляются Правительством Свердловской области и областным исполнительным органом государственной власти Свердловской области, определенным Правительством Свердловской области.

2. Полномочия в сфере рекламы, указанные в части первой статьи 2 настоящего Закона, осуществляются за счет средств областного бюджета.

3. Со дня вступления в силу настоящего Закона Правительство Свердловской области и областной исполнительный орган государственной власти Свердловской области, определенный Правительством Свердловской области, являются правопреемниками органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории

Свердловской области, в отношениях, связанных с осуществлением полномочий, указанных в части первой статьи 2 настоящего Закона.

4. Схема (схемы) размещения рекламных конструкций на территориях городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения и вносимые в нее (в них) изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) правовых актов Свердловской области, и размещению на официальных сайтах Правительства Свердловской области и (или) областного исполнительного органа государственной власти Свердловской области, определенного Правительством Свердловской области, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### **Статья 4. Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2016 года.

Губернатор Свердловской области

Е.В.Куйвашев

г. Екатеринбург  
20 июля 2015 года  
№ 85-ОЗ